

## Regulamin MUGO – Regulamin Wydawcy

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin został wydany na podstawie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy Kodeks cywilny.
2. Regulamin określa warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę oraz sposób zawierania umów między Użytkownikiem i Usługodawcą.
3. Usługodawca prowadzi serwis MUGO, którego celem jest prezentacja działalności artystycznej Twórców oraz stworzenie możliwości dalszej dystrybucji Treści.

### § 2. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

- 1) **Usługodawca** – oznacza spółkę **MYMUSIC SPÓŁKA KOMANDYTOWA ŁUPICKI, CZYSZ, ul. Wierzbowa 31, 62-081 Wysogotowo**, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem **0001044393**, NIP: 7811921571, REGON: 363480243;
- 2) **Użytkownik** – Twórca, osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną, korzystająca z Usług świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu;
- 3) **Twórca** – osoba fizyczna, będąca autorem lub wykonawcą Treści;
- 4) **Wydawca** – Użytkownik bądź osoba trzecia posiadająca prawo do dysponowania Treścią i zawierająca Kontrakt z Usługodawcą;
- 5) **Konsument** – podmiot w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, czyli osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej (w tym zawarcia umowy o świadczenie usług objętych Regulaminem) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 6) **Regulamin** – niniejszy regulamin udostępniany nieprzerwanie w Serwisie internetowym pod adresem: [www.mugo.pl](http://www.mugo.pl), po utworzeniu konta Wydawcy, określający zasady korzystania z Serwisu i zasady współpracy Usługodawcy i Wydawcy w zakresie praw do Treści i zasad dystrybucji Treści;
- 7) **Serwis** – oznacza zorganizowaną platformę informatyczno-informacyjną MUGO pod adresem: [www.mugo.pl](http://www.mugo.pl), umożliwiającą korzystanie z usługi polegającej na możliwości zapoznania się z prezentowanymi przez Usługodawcę informacjami o artystach – również za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej – oraz na możliwości wprowadzania przez Wydawcę stworzonych przez niego Treści – po zawarciu Kontraktu z Usługodawcą;
- 8) **Konto Wydawcy** – prowadzony przez Usługodawcę dla Wydawcy zbiór zasobów, w którym gromadzone są Treści i informacje o działalności Wydawcy w ramach Serwisu;
- 9) **Dane uwierzytelniające** – informacje wprowadzane do systemu, potwierdzające tożsamość Wydawcy (np. hasła dostępu, kody zawarte w sprzętowych tokenach kryptograficznych);
- 10) **Hasło** – ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych, znany jedynie osobie uprawnionej do pracy w systemie teleinformatycznym;
- 11) **Dane osobowe** – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak

imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

- 12) **Pliki Cookies** – informacje zapisywane przez Serwer na komputerze Wydawcę w pliku cookie.txt, które Serwer może odczytać przy ponownym połączeniu się z tego komputera;
- 13) **Serwer** – nazywa się system oprogramowania biorący udział w udostępnianiu Treści;
- 14) **Umowa na korzystanie z Serwisu** – umowa na usługi świadczone drogą elektroniczną (prowadzenie Konta Wydawcy, dostępności Newslettera), zawarta pomiędzy Usługodawcą a Wydawcą na podstawie Regulaminu;
- 15) **Usługa** – udostępniana przez Usługodawcę usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na umożliwianiu prezentacji Treści przez Wydawcę oraz zawieraniu Kontraktu, prowadzeniu Konta Wydawcy, dostępności Newslettera;
- 16) **Polityka Prywatności** – dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Wydawców. Polityka Prywatności stanowi załącznik do Regulaminu i jest jego integralną częścią;
- 17) **Siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od Usługodawcy, takie jak powódź, wichura, pożar, trzęsienie ziemi, nadzwyczajne opady śniegu oraz nadzwyczajne zaburzenia życia społecznego w postaci strajku, wojny, rozruchów społecznych a także inne zdarzenia zewnętrzne, których nie można było przewidzieć i których następstwom nie można było zapobiec, a nawet gdyby można było je przewidzieć, nie można było im zapobiec, mimo zachowania najwyższej staranności, powodujące niemożność świadczenia przez Usługodawcę usług elektronicznych;
- 18) **Przerwa techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Serwisu w całości lub w części, związane z awarią Serwisu, w tym serwerów, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją lub przebudową Serwisu, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług;
- 19) **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające Wydawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmięnionej postaci. Przesłana przez Usługodawcę korespondencja elektroniczna, zapisana na twardym dysku komputera Wydawcy stanowi trwały nośnik;
- 20) **Treści** – wszelkie publikacje, materiały, informacje i dane, pliki tekstowe, graficzne, wizualne dostępne w Serwisie w tym Treści Graficzne, Treści Słowne, Wideogramy, Fonogramy, prawa i zasady korzystania z Treści określa Regulamin oraz Kontrakt;
- 21) **Kontrakt** (zwany w dalszej części Regulaminu również **Umową o współpracy dystrybucyjnej**) – umowa zawarta przez Usługodawcę z Wydawcą, której integralną częścią jest Regulamin, określająca zasady udzielania praw do Treści oraz zasady dystrybucji Treści przez Usługodawcę; postanowienia Kontraktu mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu; Kontrakt wraz z Regulaminem zastępuje wszystkie dotychczasowe umowy, porozumienia i uzgodnienia Usługodawcy i Wydawcy;
- 22) **Treści Graficzne** – materiały tworzone w czasie sesji fotograficznych, rysunki, grafiki zamieszczone w Serwisie;
- 23) **Treści Słowne** – informacje, dane oraz utwory w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych wprowadzane do Serwisu przez Wydawcę;
- 24) **Raport Rozliczeniowy** – dokument wystawiany przez Usługodawcę stanowiący podstawę rozliczeń finansowych z Wydawcą, na podstawie Kontraktu;

- 25) **Aplikacja Mobilna** – oprogramowanie udostępniane przez Usługodawcę, przeznaczone do instalacji na urządzeniu mobilnym Użytkownika Oprogramowanie pozwala na korzystanie z Serwisu w sposób wskazany w paragrafie 5A Regulaminu;
- 26) **Wideogram** – pierwsze utrwalenie sekwencji ruchomych obrazów, z dźwiękiem lub bez, niezależnie od tego, czy stanowi ono utwór audiowizualny;
- 27) **Fonogram** – pierwsze utrwalenie warstwy dźwiękowej wykonania utworu albo innych zjawisk akustycznych;
- 28) **Artystyczne Wykonanie** – każde artystyczne wykonanie utworu w myśl przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 29) **Newsletter** – Usługa udostępniona w Serwisie mająca na celu umożliwienie przesyłania osobom zainteresowanym cyklicznych informacji w formie korespondencji elektronicznej na wskazany adres elektroniczny, o działalności Usługodawcy;
- 30) **Raport Końcowy** – raport generowany przez Usługodawcę na potwierdzenie spłaty zaliczki udzielonej Wydawcy;
- 31) **Przedsiębiorca Jednoosobowy Działający Na Prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### § 3. Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu wymagane jest:
  - a) posiadanie dostępu do sieci Internet (łącznie min. 128 kbps dla użytkownika), w przypadku Aplikacji Mobilnej – dostęp na urządzeniu mobilnym;
  - b) zainstalowanie przeglądarki internetowej: Internet Explorer w wersjach 5.5 i wyższych lub Opera w wersjach 7.x i wyższych lub Firefox w wersjach 1.x i wyższych lub Google Chrome w wersji 5.0 i wyższych lub Safari 5 lub wyższy, akceptującej pliki Cookies;
  - c) posiadanie konta poczty elektronicznej (e-mail).
2. W przeglądarce internetowej wymagane jest włączenie obsługi JavaScript oraz umożliwienie dopisywania Plików Cookies.
3. Połączenie z Serwisem odbywa się z wykorzystaniem protokołu HTTPS.
4. Usługodawca informuje, że korzystanie z Serwisu za pośrednictwem przeglądarki internetowej, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych), zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy, z którego usług korzysta Użytkownik / Wydawca.
5. Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne by zapewnić bezpieczeństwo świadczonych Usług i funkcjonalności. Korzystanie z Serwisu, również poprzez Aplikację Mobilną, połączone jest z typowymi zagrożeniami dotyczącymi korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną w tym dotyczącymi przekazywania danych przez sieć internetową takimi jak utrata i pozyskiwanie dostępu przez osoby nieuprawnione.

### § 4. Założenie Konta Wydawcy

1. W celu rejestracji, Wydawca wypełnia formularz rejestracyjny udostępniony przez Usługodawcę na stronie internetowej Serwisu zapisując go w formie "Wniosek".
2. W celu dokonania rejestracji wymagane jest zaakceptowanie postanowień Regulaminu, jego integralnych części oraz podanie następujących danych osobowych:

- 1) Imię,
  - 2) Nazwisko,
  - 3) Adres e-mail,
  - 4) Nazwa Konta (Konto Wydawcy),
  - 5) Hasło,
  - 6) Nazwa przedsiębiorstwa Wydawcy – dotyczy Wydawcy będącego przedsiębiorcą,
  - 7) Adres siedziby przedsiębiorstwa Wydawcy – dotyczy Wydawcy będącego przedsiębiorcą,
  - 8) Numer NIP,
  - 9) Numer rachunku bankowego Wydawcy,
  - 10) Dane urzędu skarbowego Wydawcy.
3. Po dokonaniu rejestracji, Usługodawca dokonuje Uwierzytelnienia Konta Wydawcy na podstawie wypełnionego formularza rejestracyjnego oraz publicznie dostępnych danych. W razie powzięcia wątpliwości przez Usługodawcę co do prawdziwości danych wskazanych przez Wydawcę w formularzu, Usługodawca zwróci się z wnioskiem o odesłanie przez Wydawcę dodatkowych wyjaśnień w terminie 7 dni bezpośrednio w formularzu dostępnym w Serwisie. Pytania Usługodawcy zostaną także zamieszczone w poczcie wewnętrznej Serwisu. Celem uwierzytelnienia Konta Wydawcy możliwe jest również odbycie rozmowy weryfikacyjnej. Podsumowanie rozmowy jest przekładane na pismo (dokument w pliku pdf) i przesyłane Wydawcy na podany podczas zakładania Konta adres do korespondencji elektronicznej.
  4. Aktywacja Konta Wydawcy następuje po Uwierzytelnieniu Konta Wydawcy, o którym mowa w ust. 3 powyżej i przesłaniu linku aktywacyjnego.
  5. Po zaakceptowaniu Regulaminu Usługodawca przesyła Wydawcy, na adres e-mail podany przez Wydawcę w toku rejestracji potwierdzenie założenia Konta Wydawcy. Jest to tzw. przekazanie na Trwałym nośniku a Usługodawca zaleca Wydawcy zapisanie treści Regulaminu na dysku twardym komputera, przenośnym dysku bądź wydrukowanie dokumentu.
  6. Niezwłocznie po założeniu Konta przez Wydawcę, Usługodawca przesyła mu poprzez Serwis ofertę współpracy dotyczącą warunków udzielenia sublicencji na Treści oraz dystrybucji Treści.
  7. Po przesłaniu Usługodawcy przez Wydawcę, informacji w Serwisie o zaakceptowaniu oferty, Usługodawca udostępnia na Koncie Wydawcy Kontrakt określający szczegółowe warunki współpracy stron, w szczególności zasady dystrybucji Treści oraz opłaty z tym związane.
  8. Zawarcie Kontraktu i odesłanie Usługodawcy podpisanej wersji Kontraktu, uprawnia Wydawcę do korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu.
  9. Zasady dystrybucji Treści określone są w ofercie i Kontrakcie.
  10. W sytuacji, gdy Wydawcą jest osoba, która nie ukończyła 18 roku życia, do zawarcia Kontraktu konieczne jest uzyskanie potwierdzenia rodzica lub opiekuna prawnego Wydawcy. Brak potwierdzenia rodzica lub opiekuna prawnego Wydawcy uniemożliwia założenie Konta i zawarcie Kontraktu. Serwis automatycznie uniemożliwia założenie Konta przez osobę poniżej 13 roku życia.
  11. Potwierdzenie zawarcia Kontraktu wydawcy przez osobę poniżej 18 roku życia odbywa się podczas rozmowy telefonicznej prowadzonej przez pracownika Usługodawcy z rodzicem lub opiekunem prawnym niepełnoletniego Wydawcy. Podsumowanie rozmowy jest przekładane na pismo (dokument w pliku pdf) i przesyłane Wydawcy na podany podczas zakładania Konta adres do korespondencji elektronicznej.

12. Zaakceptowanie i zobowiązanie do stosowania Regulaminu oznacza również zaakceptowanie i zobowiązanie do stosowania Regulaminu YouTube dostępnego pod adresem internetowym: <https://developers.google.com/youtube/terms/api-services-terms-of-service-emea>.
13. Wydawca zobowiązuje się do nieoferowania usług lub towarów, obrót którymi narusza obowiązujące przepisy prawa lub uprawnienia osób trzecich, jak również których wystawienie może być uznane za naruszające dobre obyczaje.
14. Zaoferowanie przez Wydawcę usług lub towarów wskazanych w pkt. 13 niniejszego paragrafu uprawnia Usługodawcę do usunięcia Konta Wydawcy.
15. Wydawca uzyskuje dostęp do Konta po podaniu:
  - a) loginu lub adresu e-mail,
  - b) hasła a w przypadku wyboru dwustopniowego logowania hasła oraz kodu.
16. Kod jest przesyłany na adres email podany przez Wydawcę podczas zakładania Konta.
17. Opcja logowania dwustopniowego jest dostępna do ustawienia samodzielnie przez Wydawcę w Serwisie w zakładce „Opcje Użytkownika”.
18. Korzystanie ze zautomatyzowanych rozwiązań, w szczególności oprogramowania wywołującego logowanie, następuje na ryzyko Wydawcy, który korzysta z tego rodzaju oprogramowania.

## **§ 5. Prawa i obowiązki Stron**

1. Wydawca w ramach Konta Wydawca ma prawo do:
  - 1) założenia Konta;
  - 2) dostępu do Treści po zalogowaniu się do Serwisu;
  - 3) otrzymywania Newslettera / Newsletterów według wyboru Wydawcy – po wyrażeniu zgód na otrzymywanie treści marketingowych;
  - 4) zmiany wybranych danych osobowych;
  - 5) złożenia reklamacji dotyczącej Usługi;
  - 6) odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych Usługodawcy (otrzymywanie Newslettera);
  - 7) publikacji Treści w Serwisie;
  - 8) zawarcia Kontraktu z Usługodawcą.
2. Wydawca, który w trakcie procesu rejestracji, bądź w późniejszym terminie wyrazi zgodę na otrzymywanie Newslettera / Newsletterów, otrzymywał je będzie w formie mailowej na podany przy rejestracji adres, raz w tygodniu z adresu korespondencji elektronicznej: [media@muqo.pl](mailto:media@muqo.pl) informację odnośnie nowych funkcjonalności w Serwisie oraz działalności artystycznej innych Użytkowników.
3. Wydawca zobowiązany jest w szczególności do:
  - 1) podawania w udostępnionych w ramach Serwisu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Wydawcy;

- 2) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Wydawcę w związku z zawarciem Umowy o świadczenie usług oraz zawarciem Kontraktu w szczególności w zakresie, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania; Wydawca ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta Wydawcy w każdym czasie, korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta Wydawcy;
- 3) korzystania z Usług i funkcjonalności udostępnianych w Serwisie w sposób niezakłócający funkcjonowania Serwisu;
- 4) korzystania z Usług i funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
- 5) korzystania z Usług i funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę, również w formie Aplikacji Mobilnej – w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Wydawców oraz Usługodawcy;
- 6) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Serwisu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Treści naruszających prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
- 7) niepodejmowania działań takich jak:
  - a) rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści o charakterze bezprawnym);
  - b) wykonywanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Wydawcy, w tym danych innych Wydawców lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Serwisu;
  - c) modyfikowanie w sposób nieuprawniony Treści prezentowanych w Serwisie;
  - d) techniczne ingerowanie w Usługi w celu korzystania z nich w sposób inny niż zakładany i dozwolony na podstawie niniejszego Regulaminu;
  - e) przekazywanie nazwy Wydawcy i Hasła jakimkolwiek osobom nieupoważnionym;
  - f) naruszanie jakichkolwiek ograniczeń obowiązujących geograficznie bądź terytorialnie;
  - g) wykorzystywanie Usług do publikacji reklam towarów i usług;
  - h) nadawanie nazw Konta Wydawcy (skrótów) sformułowaniami naruszającymi prawa osób trzecich.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zabezpieczenie urządzeń końcowych stosowanych przez Wydawcę, przed ingerencją osób trzecich.
5. W przypadkach uzasadnionych rzeczową potrzebą Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania procedur mających na celu zagwarantowanie podniesienia przez Wydawców stosowanego poziomu zabezpieczeń, w szczególności poprzez wprowadzenie wymogu zmiany stosowanych haseł na bezpieczniejsze.
6. W celu prawidłowego korzystania z Usługi Wydawca zobowiązany jest do zapewnienia we własnym zakresie i na własny koszt dostępu do odpowiednich urządzeń, Internetu oraz energii elektrycznej.
7. Wydawca zobowiązany jest we własnym zakresie wykonać i posiadać kopię zapasową danych, które przetwarza w ramach systemów teleinformatycznych Usługodawcy, niezależnie od tego, czy Usługodawca tworzy kopie na własne potrzeby.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo dokonywania prac technicznych i konserwacyjnych Serwisu. O przerwach technicznych Usługodawca może poinformować odpowiednim komunikatem przy logowaniu do Serwisu.

9. Występowanie drobnych niedogodności w funkcjonowaniu Serwisu (m.in. ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z aktualizacją Usług) jest normalne w toku świadczenia Usług i nie stanowi naruszenia Umowy o korzystanie z Serwisu.
10. Usługodawca ma prawo do zablokowania dostępu do Serwisu Wydawcy, który wykorzystuje Serwis do celów niezgodnych z jego przeznaczeniem lub który narusza prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu.
11. Wszelkie prawa do Serwisu i jego części składowych należą do Usługodawcy. Wszelkie kopiowanie lub wykorzystywanie zastosowanych rozwiązań lub inne czynności naruszające prawa własności przemysłowej, tajemnicę przedsiębiorstwa lub prawa autorskie są niedozwolone a ich naruszenie wiązać się będzie z podjęciem działań mających na celu ochronę praw Usługodawcy.
12. Usługodawca stosuje środki techniczne i organizacyjne zabezpieczające dane Wydawców przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieupoważnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem i przestrzega zasad poufności.
13. Usługi są świadczone zgodnie z Regulaminem i Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania bieżących zmian funkcjonalności i treści oferowanych w ramach Usług.
14. Usługodawca oraz Wydawca zobowiązani są do naprawienia szkody, jaką każdy z nich poniesie na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich obowiązków wynikających z Regulaminu, chyba że ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie było następstwem okoliczności, za które dana strona nie ponosi odpowiedzialności.
15. Usługodawca nie ponosi wobec Wydawcy naruszającego Regulamin lub Kontrakt odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług.
16. Aktualizowanie Usług będzie mieć miejsce okresowo. Każdorazowo w Serwisie pojawiać się będzie stosowny komunikat o terminie aktualizacji i niedostępności Usług.
17. Usługodawca zastrzega sobie prawo przerywania sesji połączenia z Wydawcą, po upływie 15 minut od ostatniej czynności Wydawcę dokonanej w Serwisie.
18. Postanowienia zawarte w ust. 4 do ust. 17 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do zasad korzystania z Aplikacji Mobilnej.

## **§ 5A. Aplikacja mobilna**

1. Usługodawca umożliwi Wydawcy korzystanie z określonych Usług w formie funkcjonalności dostępnych w Aplikacji Mobilnej (oprogramowanie mobilne).
2. Usługodawca umożliwi Wydawcy bezpłatne pobranie Aplikacji Mobilnej na urządzenie mobilne Wydawcy. Aplikacja Mobilna jest dostępna do pobrania z następujących sklepów internetowych:
  - a) AppStore (w przypadku urządzeń mobilnych działających w systemie iOS);
  - b) Google Play / Sklep Play (w przypadku urządzeń mobilnych działających w systemie Android).
3. Korzystanie z Aplikacji Mobilnej pobranej z innego źródła niż wskazane w ust. 2 wiąże się z ryzykiem dla bezpieczeństwa urządzenia mobilnego i przechowywanych na nim danych, ryzykiem naruszenia integralności Aplikacji Mobilnej lub połączenia ze złośliwym oprogramowaniem.
4. W celu prawidłowego działania Aplikacji Mobilnej wymagane jest przenośne urządzenie mobilne posiadające dostęp do Internetu (np. tablet, smartfon) wyposażone w odpowiednie oprogramowanie (iOS albo Android).
5. Korzystanie z Aplikacji Mobilnej jest możliwe po:
  - a) zapoznaniu się z Regulaminem;

- b) pobraniu Aplikacji Mobilnej ze źródła wskazanego w ust. 2 powyżej;
  - c) zainstalowaniu Aplikacji Mobilnej na urządzeniu mobilnym Wydawcy, zgodnie ze wskazówkami wskazanymi po uruchomieniu procesu instalacji;
  - d) zalogowaniu na Konto Wydawcy przy użyciu Loginu i Hasła lub z wykorzystaniem logowania dwustopniowego.
6. Usługodawca wskazuje, że zapewnia możliwość korzystania za pomocą Aplikacji Mobilnej ze wszystkich funkcjonalności Serwisu, jakie dostępne są poprzez stronę internetową: [www.mugo.pl](http://www.mugo.pl) zgodnie z treścią § 6 niniejszego Regulaminu, z wyłączeniem usług wskazanych w ustępie poniżej.
7. Ze względu na ograniczenia techniczne Aplikacji Mobilnej Wydawca przy jej użyciu nie ma możliwości:
- a) założenia Konta Wydawcy;
  - b) zamawiania usług w Aplikacji Mobilnej.
8. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wydawania okresowych aktualizacji Aplikacji Mobilnej. Zainstalowanie ich jest konieczne, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu Wydawcy. Każdorazowo w Aplikacji Mobilnej pojawiać się będzie stosowny komunikat o terminie aktualizacji.
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo dokonywania prac technicznych oraz konserwacyjnych Aplikacji Mobilnej. O przerwach technicznych Usługodawca może poinformować odpowiednim komunikatem przy logowaniu się na Konto Wydawcy w Aplikacji Mobilnej.
10. Wydawca może w każdym momencie odinstalować (usunąć) Aplikację Mobilną ze swojego przenośnego urządzenia mobilnego za pomocą ustawień tego urządzenia. Usunięcie Aplikacji Mobilnej z urządzenia mobilnego nie jest jednoznaczne z usunięciem Konta Wydawcy założonego przy użyciu formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie internetowej Serwisu.
11. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do Aplikacji Mobilnej przysługują Usługodawcy.
12. Z chwilą zainstalowania Aplikacji Mobilnej na urządzeniu Wydawcy, Usługodawca udziela Wydawcy niewyłącznej, na czas nieoznaczony licencji na terytorium całego świata na korzystanie z Aplikacji Mobilnej, obejmującej zwielokrotnianie Aplikacji Mobilnej wyłącznie w związku z jej pobraniem na urządzenie oraz instalację i uruchamianie Aplikacji Mobilnej na urządzeniu mobilnym.
13. Wydawca może zainstalować Aplikację Mobilną na dowolnej liczbie urządzeń, pojedynczo na każdym urządzeniu.
14. Wydawca nie jest uprawniony do dokonywania żadnych zmian w Aplikacji Mobilnej, w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu, w tym zmian w jej kodzie źródłowym, za wyjątkiem sytuacji dozwolonych przez obowiązujące przepisy prawa.

## **§ 6. Warunki licencyjne**

1. Z zastrzeżeniem szczegółowych warunków wskazanych w Kontrakcie, z chwilą zawarcia Kontraktu / Umowy o współpracy dystrybucyjnej, Wydawca udziela Usługodawcy wyłącznej, na okres wskazany w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, przenoszalnej sublicencji na korzystanie z Artystycznych Wykonań oraz Fonogramów na obszarze całego świata, w całości i we fragmentach, w następującym zakresie i na następujących polach eksploatacji:
  - a) udostępnianie Artystycznych Wykonań, Fonogramów w postaci plików .mp3, .wav, .ra i .rm, polifonicringtones, midi, truetones3GP, ASF, AVI, VCD, DVD, FLV, MKV, MOV, MP4, M2TS2, WMV lub innych cyfrowych plików muzycznych oraz w innych formatach przeznaczonych także do streamingu, w pamięciach komputerów i podobnych urządzeń, w systemach teleinformatycznych oraz na serwerach i w Internecie;



- b) publiczne udostępnianie Artystycznych Wykonań oraz Fonogramów w postaci plików .mp3, .wav, .ra i .rm, polifonicringtones, midi, truetones, 3GP, ASF, AVI, VCD, DVD, FLV, MKV, MOV, MP4, M2TS2, WMV lub innych cyfrowych plików muzycznych oraz w innych formatach przeznaczonych także do streamingu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - c) publiczne udostępnianie Artystycznych Wykonań oraz Fonogramów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej, a także w zakresie publikacji w innych serwisach internetowych w formie streamingu dla celów promocyjnych i reklamowych Wydawcy lub Usługodawcy, w całości i we fragmentach (tzw. wsparcie marketingowe, bez wynagrodzenia dla Wydawcy);
  - d) rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej oraz w sieciach telefonii stacjonarnej - w ramach wszelkich usług w formule typu „push” (granie na czekanie, powitania itp.);
  - e) odpłatne wprowadzanie do obrotu zdematerializowanych Artystycznych Wykonań oraz Fonogramów;
  - f) nadawanie przez stacje naziemne (przewodowe i bezprzewodowe), internetowe, satelitarne, komórkowe, kablowe oraz reemitowanie;
  - g) wykorzystanie na polach eksploatacji wskazanych w serwisach internetowych wskazanych szczegółowo w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, tj. w szczególności: zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, użytkowanie, powielanie, publiczne udostępnianie, udostępnianie w formie "na żądanie" (on demand), udostępnianie w modelu chmurowym (cloudcomputing);
  - h) wprowadzanie do pamięci komputera oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych;
  - i) publiczne odtwarzanie;
  - j) zwielokrotnianie dowolną techniką, utrwalanie w pamięci komputera, serwera, na nośniku w celu realizacji Kontraktu;
  - k) merchandising (o ile wskazano w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej).
2. Z zastrzeżeniem szczegółowych warunków wskazanych w Kontrakcie, z chwilą zawarcia Kontraktu / Umowy o współpracy dystrybucyjnej, Wydawca udziela Usługodawcy wyłącznej, na okres wskazany w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, przenoszalnej sublicencji na korzystanie z Artystycznych Wykonań oraz Wideogramów na obszarze całego świata, w całości i we fragmentach, w następującym zakresie i na następujących polach eksploatacji:
- a) zwielokrotnianie Wideogramu w postaci egzemplarzy zdematerializowanych w formacie plików do pobrania oraz w formatach przeznaczonych do streamingu, w pamięciach komputerów i podobnych urządzeń, w systemach teleinformatycznych oraz na serwerach na potrzeby realizacji form eksploatacji przewidzianych w pkt b) - j);
  - b) nadawanie i reemitowanie Wideogramu za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie i reemitowanie w radiu i telewizji internetowej – w formie simulcastingu i webcastingu;
  - c) publiczne odtwarzanie i wyświetlanie Wideogramu;
  - d) publiczne udostępnianie Wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej;
  - e) nadawanie przez stacje naziemne (przewodowe i bezprzewodowe), internetowe, satelitarne, komórkowe, kablowe oraz reemitowanie;
  - f) publiczne udostępnianie Wideogramów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej, a także w zakresie publikacji w innych serwisach internetowych w formie streamingu dla celów promocyjnych

i reklamowych Wydawcy lub Usługodawcy, w całości i we fragmentach (tzw. wsparcie marketingowe, bez wynagrodzenia dla Wydawcy);

- g) wykorzystanie na polach eksploatacji wskazanych w serwisach internetowych wskazanych szczegółowo w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej tj. w szczególności: zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, użytkowanie, powielanie, publiczne udostępnianie, modyfikowanie, dokonywanie tłumaczeń, udostępnianie w formie "na żądanie" (on demand), udostępnienia w modelu chmurowym (cloud computing);
  - h) merchandising (o ile wskazano w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej);
  - i) zwielokrotnianie dowolną techniką, utrwalanie w pamięci komputera, serwera, na nośniku w celu realizacji Kontraktu;
  - j) wprowadzanie do pamięci komputera oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych.
3. Z zastrzeżeniem szczegółowych warunków wskazanych w Kontrakcie, z chwilą zawarcia Kontraktu / Umowy o współpracy dystrybucyjnej, Wydawca udziela Usługodawcy wyłącznej, na okres wskazany w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, przenoszalnej sublicencji na korzystanie z Treści Graficznych na obszarze całego świata, dla dystrybucji Fonogramu lub Wideogramu, w całości i we fragmentach, w następującym zakresie i na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie egzemplarzy materialnych Treści Graficznych wszelkimi technikami drukarskimi, cyfrowymi i fotograficznymi, niezależnie od systemu, formatu i standardu, w postaci nieograniczonej ilości wszelkiego rodzaju egzemplarzy;
  - b) zwielokrotnianie Treści Graficznych w postaci egzemplarzy zdematerializowanych tj. w pamięciach komputerów i podobnych urządzeń, w systemach teleinformatycznych oraz na serwerach wyłącznie na potrzeby realizacji innych form eksploatacji przewidzianych w c) - l) oraz na potrzeby korzystania w Internecie;
  - c) wprowadzanie do obrotu Treści Graficznych egzemplarzy oraz ich nieodpłatne przekazywanie w zakresie wynikającym z promocji Fonogramu lub Wideogramu;
  - d) nadawanie i reemitowanie Treści Graficznych za pomocą wizji oraz wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie i reemitowanie w telewizji internetowej - w formie simulcastingu i webcastingu, jeśli jest to niezbędne w celu świadczenia wsparcia marketingowego;
  - e) publiczne wystawianie i wyświetlanie Treści Graficznych;
  - f) publiczne udostępnianie Treści Graficznych w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej;
  - g) rozpowszechnianie za pomocą poczty elektronicznej w indywidualnej i masowej korespondencji;
  - h) publiczne udostępnianie Treści Graficznych w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej, a także w zakresie publikacji w innych serwisach internetowych w formie streamingu dla celów promocyjnych i reklamowych Wydawcy lub Usługodawcy, w całości i we fragmentach (tzw. wsparcie marketingowe, bez wynagrodzenia dla Wydawcy);
  - i) wykorzystanie na polach eksploatacji wskazanych w serwisach internetowych wskazanych szczegółowo w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, tj. w szczególności: zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, użytkowanie, powielanie, publiczne udostępnianie, modyfikowanie, dokonywanie tłumaczeń, udostępnianie w formie "na żądanie" (on demand), udostępnienia w modelu chmurowym (cloud computing);
  - j) merchandising (o ile wskazano w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej);
  - k) zwielokrotnianie dowolną techniką, utrwalanie w pamięci komputera, serwera, na nośniku w celu realizacji Kontraktu;

- l) wprowadzanie do pamięci komputera oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych.
4. Z zastrzeżeniem szczegółowych warunków wskazanych w Kontrakcie, z chwilą zawarcia Kontraktu / Umowy o współpracy dystrybucyjnej, Wydawca udziela Usługodawcy wyłącznej, na okres wskazany w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, przenoszalnej sublicencji na korzystanie z Treści Słownych na obszarze całego świata, dla dystrybucji Fonogramu lub Wideogramu, w całości i we fragmentach, w następującym zakresie i na następujących polach eksploatacji:
- a) korzystanie i pobieranie pożytków;
  - b) wprowadzanie do obrotu;
  - c) użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - e) publikowanie w całości lub fragmentach za pomocą dowolnej techniki i w dowolnej formie, w tym za pomocą Internetu
  - f) prawo do publicznego wystawiania, wyświetlania, a także publicznego udostępniania Treści Słownych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej;
  - g) wprowadzenie do pamięci komputera w sieci komputerowej;
  - h) publiczne udostępnianie Treści Graficznych w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w Internecie oraz w sieciach telefonii komórkowej, w formie streamingu dla celów promocyjnych i reklamowych Wydawcy lub Usługodawcy, w całości i we fragmentach (tzw. wsparcie marketingowe, bez wynagrodzenia dla Wydawcy);
  - i) wykorzystanie na polach eksploatacji wskazanych w serwisach internetowych wskazanych szczegółowo w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej, tj. w szczególności: zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, użytkowanie, powielanie, publiczne udostępnianie, modyfikowanie, dokonywanie tłumaczeń, udostępnianie w formie "na żądanie" (on demand), udostępnienia w modelu chmurowym (cloudcomputing);
  - j) merchandising (o ile wskazano w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej);
  - k) zwielokrotnianie dowolną techniką, utrwalanie w pamięci komputera, serwera, na nośniku w celu realizacji Kontraktu;
  - l) wprowadzanie do pamięci komputera oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych.
5. Na zasadach określonych w ust. 1-4, Wydawca udziela Usługodawcy zgody na skracanie Artystycznych Wykonań, Fonogramu, Wideogramu uzasadnionego promocją i reklamą oraz merchandisingiem (Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej) oraz dokonywanie opracowań w/w Treści według uznania Usługodawcy.
6. Na zasadach określonych w ust. 1-4, Wydawca udziela Usługodawcy zgody na modyfikowanie Treści Graficznych i Treści Słownych według uznania Usługodawcy uzasadnionego promocją i reklamą, działaniami marketingowymi oraz merchandisingiem (Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej) oraz dokonywanie opracowań w/w Treści według uznania Usługodawcy.
7. Sublicencje, o których mowa wyżej obejmują także prawo Usługodawcy do udzielania dalszych sublicencji oraz dokonywania opracowań, na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz w Kontrakcie.
8. Wydawca oświadcza, że:
- a) dysponuje wszelkimi niezbędnymi prawami by wykorzystywać Treści, w tym utwory wchodzące w ich skład, na polach eksploatacji i na zasadach wskazanych w Regulaminie, w szczególności prawo do korzystania z utworów na polach eksploatacji określonych w art. 50, 86 ust. 2 oraz 94 ustawy o prawie

autorskim i prawach pokrewnych, jak również prawa do wszelkich materiałów marketingowych i promocyjnych;

b) jest uprawniony do udzielania sublicencji oraz zgód, w tym zgód na dokonywania opracowań, wraz z prawem upoważniania do udzielania dalszych sublicencji oraz dalszych zgód na rzecz osób trzecich w zakresie wskazanym w Regulaminie;

c) posiada zgodę odpowiednich osób i organizacji do wykorzystywania Treści, w szczególności zgodę na:

- korzystanie z wizerunku Twórcy / Twórców utrwalonego w Treściach Graficznych a uprawnienie to obejmuje również prawo do wyrażania zgody na korzystanie z wizerunku przez osoby trzecie;

- korzystanie z osoby Twórcy / Twórców tj. życiorysu, nazw, nazwisk, pseudonimów, znaków graficznych, znaków towarowych lub innych podobnych materiałów dotyczących Twórcy a uprawnienie to obejmuje również prawo do wyrażania zgody na korzystanie z w/w przez osoby trzecie;

- korzystanie z osoby i wizerunku Twórcy do celów promocji Treści oraz Twórcy a uprawnienie to obejmuje również prawo do wyrażania zgody na korzystanie z w/w przez osoby trzecie;

- na prezentowanie przez serwisy streamingowe materiałów reklamowych przed, po oraz w trakcie trwania Treści,

d) posiada oświadczenia Twórcy / Twórców, z których wynika, że:

- Twórcy przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Treści, w tym prawo do udzielania zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Treści (opracowania),

- korzystanie z Treści nie narusza i nie będzie naruszać majątkowych ani osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych bądź praw osób trzecich,

- Treści nie powstały w związku ze stosunkiem pracy łączącym Twórcę z pracodawcą,

- Treści nie naruszają: dobrych obyczajów, przepisów prawa polskiego,

- Treści nie zawierają treści powszechnie uznawanych za obraźliwe,

- Twórca nie udzielił dotychczas osobie trzeciej licencji na wyłączne korzystanie z Treści,

- Wydawca jest upoważniony do wykonywania w ich imieniu autorskich praw osobistych związanych z wykorzystywaniem Treści,

- Wydawca jest upoważniony do wprowadzania zmian w Treściach i udzielania dalszych zgód w tym zakresie,

- Twórca / Twórcy zobowiązali się nie wykonywać autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Usługodawcy,

- Twórca / Twórcy zobowiązali się do zapłacenia kary umownej na rzecz Usługodawcy, w wysokości 10000 zł za każdy przypadek naruszenia obowiązków wskazanych w niniejszym ust. 8 lit. d),

e) zobowiązuje się nie korzystać z Treści w zakresie objętym Kontraktem i Regulaminem.

9. Wydawca, w myśl art. 391 Kodeksu cywilnego, oświadcza, że przyjmuje odpowiedzialność za niespełnienie przez Twórcę / Twórców obowiązku zapłaty kary umownej, o której mowa w ust. 8 lit. d) niniejszego paragrafu.

10. Jeśli Wydawca dostarczy Treści zawierające wątki przeznaczone dla osób pełnoletnich, jest zobowiązany do zaznaczenia tej informacji w Serwisie w polu "*Utwór zawiera treści niecenzuralne*". Usługodawca jest uprawniony do modyfikacji Treści, w szczególności poprzez usunięcie bądź wyciszenie stosownych wątków.

11. Wydawca oświadcza, że:

- a) w zakresie autorskich praw osobistych do Treści i opracowań wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie, wprowadzenie do obrotu oraz publiczne udostępnianie Treści i opracowań, z pominięciem wskazania imienia, nazwiska, nazwy lub pseudonimu Twórcy, w szczególności w sytuacji, gdy z uwagi na sposób eksploatacji Treści i opracowań byłoby to znacznie utrudnione lub niemożliwe w szczególności biorąc pod uwagę uwarunkowania techniczne;
- b) zobowiązuje się zapłacić wszelkie należności z tytułu praw autorskich oraz tantiemy dla właścicieli praw autorskich lub odpowiednich organizacji zbiorowego zarządzania inkasujących takie należności, w odniesieniu do wszelkich Treści wprowadzonych do obrotu zgodnie z Regulaminem i Kontraktem oraz zgadza się zaspokoić wszelkie roszczenia jakie mogą zostać zgłoszone względem Usługodawcy oraz pokryć szkody, koszty i wydatki (włączając w to rozsądne honoraria prawników) poniesione w związku z niewypełnieniem w/w zobowiązań, o ile nie uzgodniono inaczej w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej;
- c) przyjmuje odpowiedzialność i zapłaci Usługodawcy za bezpośrednie szkody, koszty i wydatki powstałe w przypadku naruszenia zobowiązań wskazanych w ust. 8 niniejszego paragrafu;
- d) zapewni wypłatę wynagrodzeń z tytułu praw do artystycznych wykonań i praw producenta fonogramu lub wideogramu w stosunku do Treści.

12. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wobec Usługodawcy, z tytułu korzystania z Treści, Usługodawca niezwłocznie:

- a) powiadomi o tym Wydawcę przesyłając informację na adres korespondencji elektronicznej wskazany w danych Konta bądź zamieści stosowną informację w Serwisie na Koncie Wydawcy;
- b) wstrzyma publikację i dystrybucję Treści.

13. Powyższe oświadczenia zawarte w ust. 8 - 12, stosuje się odpowiednio w sytuacji, gdy Wydawca jest jednocześnie Twórcą Treści.

## **§ 7. Warunki finansowe**

### **Sekcja I – regulacje wspólne**

1. Podstawę rozliczenia wynagrodzenia Wydawcy z tytułu zawartego Kontraktu stanowi każdorazowo udostępniony przez Usługodawcę Raport Rozliczeniowy. Rachunek jest możliwy do wystawienia po uzyskaniu przez Wydawcę salda rozliczeń w wysokości minimum 20 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych brutto).
2. Raport Rozliczeniowy jest udostępniany przez Usługodawcę co miesiąc, w terminie do 27 dnia po zakończeniu poprzedniego miesiąca.
3. Kwota wynagrodzenia zostanie wypłacona po wygenerowaniu rozliczenia obejmującego jeden lub kilka Raportów Rozliczeniowych Wydawcy. Rozliczenie może obejmować także zaliczki, o których mowa w ust. 4-12 oraz usługi dodatkowe zakupione przez Wydawcę w okresie rozliczeniowym objętym Raportami Rozliczeniowymi.
4. Wydawca może złożyć wniosek o wypłatę zaliczki na poczet przyszłego wynagrodzenia z tytułu zawartego Kontraktu.
5. Wniosek o zaliczkę powinien zostać sporządzony na wzorze udostępnionym przez Wydawcę.
6. Zaliczka zostanie wypłacona w terminie 5 dni roboczych na rachunek bankowy wskazany we wniosku o wypłatę zaliczki po akceptacji Usługodawcy.
7. Celem usprawnienia procesu spłacania zaliczki, możliwe jest dokonywanie potrąceń wzajemnych wierzytelności bez konieczności ziszczenia przesłanki wymagalności tj. przed upływem terminu płatności wierzytelności (potrącenie umowne).

8. Kwota zaliczki będzie rozliczana – według wyboru Wydawcy – z Kontraktu, którego dotyczy zaliczka albo ze wszystkich kontraktów Wydawcy (każdorazowo ze wszystkich dostępnych form dystrybucji).
9. Wydawca we wniosku, o którym mowa w ust. 4, ma możliwość wyboru zasad rozliczania zaliczki tzn. wyboru w jakim procencie otrzymywać będzie wynagrodzenie określone w Kontrakcie, a w jakim procencie podlegać ono będzie potrąceniu, celem spłaty zaliczki.
10. Potwierdzenie spłaty zaliczki następuje w formie Raportu Końcowego wystawianego przez Usługodawcę.
11. W przypadku pobrania zaliczki, Wydawca może rozwiązać Kontrakt zgodnie z § 12 Regulaminu.

## **Sekcja II - Warunki finansowe dotyczące Wydawców będących Konsumentami**

12. W przypadku Wydawcy Konsumenta podstawą do wypłaty wynagrodzenia będzie rachunek rozliczeniowy, którego projekt zostanie udostępniony przez poprzez Konto Wydawcy w Serwisie.
13. Wydawca może wygenerować i zaakceptować udostępniony rachunek poprzez jego pobranie i podpisanie albo złożyć reklamację, zgodnie z § 10 Regulaminu.
14. W przypadku Wydawcy będącego Konsumentem, Usługodawca jest płatnikiem podatku dochodowego z tytułu należności licencyjnych uzyskanych w ramach Kontraktu, dlatego wynagrodzenie do wypłaty zostanie pomniejszone o wartość zaliczki na podatek, zgodnie z właściwymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
15. Usługodawca uiszcza zaliczki na podatek dochodowy do urzędu skarbowego właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Wydawcy wskazane podczas rejestracji.
16. Obowiązek płatności zaliczki na podatek dochodowy, w przypadku Wydawców będących Konsumentami aktualizuje się w momencie otrzymania należności, o którym mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu.
17. W ramach potrącania wzajemnych wierzytelności, kwota zaliczki będzie pomniejszana o wynagrodzenie Wydawcy z uwzględnieniem wartości podatku dochodowego, który Wydawca uiszczył do właściwego urzędu skarbowego.

## **Sekcja III – Wydawcy będący przedsiębiorcami – samofakturowanie**

18. W przypadku osoby prowadzącej działalność gospodarczą zaznaczającą w opcję "*samofakturowanie*" podstawą do wypłaty wynagrodzenia jest faktura VAT, która zostanie wystawiona przez Usługodawcę w ramach usługi samofakturowania, zgodnie z art. 106d ustawy o podatku od towarów i usług.
19. Faktury wystawiane przez Usługodawcę będą zawierać wszystkie elementy wymagane przepisami prawa podatkowego, a dodatkowo na podstawie art. 106e ust. 17 będą zawierać wyraz „*samofakturowanie*”.
20. Faktury będą wystawiane przez Usługodawcę wyłącznie w formie elektronicznej.
21. Wystawiona faktura VAT zostanie przesłana na adres mailowy Wydawcy (podany podczas rejestracji). Dodatkowo faktura zostanie zamieszczona na Koncie Wydawcy.
22. Wydawca ma 14 dni kalendarzowych na złożenie reklamacji do faktury.
23. Wydawca może złożyć reklamację, na warunkach określonych w § 10 Regulaminu.
24. W ramach samofakturowania, Usługodawca wystawia również faktury zaliczkowe. Faktura zaliczkowa zostanie wystawiona po zaakceptowaniu przez Usługodawcę wniosku Wydawcy o wypłatę zaliczki na poczet przyszłego wynagrodzenia z tytułu zawartego Kontraktu.
25. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek bankowy Wydawcy znajdujący się na fakturze i będący rachunkiem uwzględnionym w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT tzw. „białej liście podatników”.
26. Wydawca zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Usługodawcy o każdorazowej zmianie jego statusu jako podatnika VAT.

## **Sekcja IV – Wydawcy będący przedsiębiorcami – brak samofakturowania**

27. W przypadku osoby prowadzącej działalność gospodarczą nie zaznaczającej opcji "*samofakturowanie*" podstawą do wypłaty wynagrodzenia jest faktura VAT, wystawiona przez Wydawcę.
28. W przypadku braku akceptacji procedury samofakturowania, Usługodawca wyraża zgodę na przesyłanie przez Wydawcę faktur wyłącznie w formie elektronicznej, na adres korespondencji: [rozliczenia@mugo.pl](mailto:rozliczenia@mugo.pl).
29. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek bankowy Wydawcy znajdujący się na fakturze i będący rachunkiem uwzględnionym w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT,

- niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT tzw. „białej liście podatników”.
30. Wydawca zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Usługodawcy o każdorazowej zmianie jego statusu jako podatnika VAT.

#### **Sekcja V – Wydawcy będący nierezydentami**

31. W przypadku Wydawcy będącego nierezydentem, czyli osobą nie mającą miejsca zamieszkania w Polsce, niezależnie od tego czy Wydawca jest przedsiębiorcą czy konsumentem, Usługodawca zobowiązany jest do potrącenia z należności z tytułu udzielenia licencji wskazanej w §6 podatku od należności licencyjnych nierezydentów (podatku u źródła). Kwota podatku u źródła w całości obciąża Wydawcę.
32. Wydawca zobowiązuje się, iż przed pierwszą wypłatą należności z tytułu udzielenia licencji wskazanej w §6, dostarczy Usługodawcy oryginał certyfikatu rezydencji podatkowej na adres siedziby Usługodawcy.
33. Wydawca zobowiązuje się również do dostarczenia (drogą mailową) danych niezbędnych do prawidłowego wypełnienia przez Usługodawcę deklaracji podatkowej, w postaci: pełnego adresu zamieszkania, daty urodzenia, miejsca urodzenia, a także numeru służącego identyfikacji dla celów podatkowych lub ubezpieczeń społecznych uzyskanego w państwie zamieszkania. W przypadku braku takiego numeru, Wydawca zobowiązuje się do podania numeru stwierdzającego tożsamość uzyskanego w państwie zamieszkania (np. numer paszportu).
34. Po dostarczeniu oryginału certyfikatu rezydencji, Usługodawca przy wypłacie należności licencyjnych potrąci podatek u źródła według stawki podatku określonej we właściwej dla miejsca zamieszkania Wydawcy, umowie o unikaniu podwójnego opodatkowania. Usługodawca może po otrzymaniu kopii certyfikatu rezydencji, zastosować obniżoną stawkę podatku u źródła wynikającą z umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania, jeżeli informacje wynikające z przedłożonej kopii certyfikatu rezydencji nie budzą uzasadnionych wątpliwości co do zgodności ze stanem faktycznym.
35. W przypadku nie dostarczenia oryginału certyfikatu rezydencji, Usługodawca pobierze zryczałtowany podatek u źródła w wysokości 20% należności licencyjnych.
36. Wydawca zobowiązuje się do dostarczania oryginału certyfikatu rezydencji przynajmniej raz na 12 miesięcy, jeśli certyfikat rezydencji nie zawiera okresu ważności.
37. W czasie trwania zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii w Polsce oraz w okresie 2 miesięcy po ich odwołaniu, Wydawca może dostarczyć kopię certyfikatu rezydencji na adres e-mail: [rozliczenia@mugo.pl](mailto:rozliczenia@mugo.pl)

#### **§ 8. Odstąpienie od Umowy – dotyczy Wydawców będących Konsumentami**

1. Wydawca może w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych odstąpić od Umowy o korzystanie z Serwisu bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy o korzystanie z Serwisu nie przysługuje w sytuacji, gdy zamawiając dostęp do Usługi, Wydawca zażądał rozpoczęcia jej wykonywania przed upływem terminu do wykonania prawa do odstąpienia zaznaczając odpowiednią opcję w Serwisie.
3. W przypadku niezłożenia przez Wydawcę żądania wskazanego w ustępie poprzedzającym, Usługodawca jest uprawniony do wstrzymania dostępu do Usługi do czasu upływu terminu, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy o korzystanie z Serwisu rozpoczyna się od dnia zawarcia w/w umowy.
5. Wydawca może odstąpić od Umowy o korzystanie z Serwisu, przesyłając Usługodawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy, wykorzystując jeden z poniższych sposobów:

- a) przesyłając oświadczenie zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu na adres korespondencji: [kontakt@mugo.pl](mailto:kontakt@mugo.pl);
  - b) przesyłając oświadczenie zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu na adres siedziby Usługodawcy wskazany w Regulaminie tj. MYMUSIC SPÓŁKA KOMANDYTOWA ŁUPICKI, CZYSZ, ul. Wierzbowa 31, 62-081 Wysogotowo.
6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia lub zaznaczenie odpowiedniej opcji w Serwisie, przed upływem 14-dniowego terminu wskazanego w ust. 1 powyżej.
  7. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie usługi cyfrowej (Newsletter) Usługodawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z usług cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
    - a) są użyteczne wyłącznie w związku z usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;
    - b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z usług cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę;
    - c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
    - d) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
  8. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 7 lit. a) – c) Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z usług cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę.
  9. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
  10. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z usługi cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.
  11. Postanowienia niniejszego działu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy Jednoosobowego Działającego na Prawach Konsumenta.

## § 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest Usługodawca: MYMUSIC SPÓŁKA KOMANDYTOWA ŁUPICKI, CZYSZ, ul. Wierzbowa 31, 62-081 Wysogotowo, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem **0001044393**, NIP: 7811921571, REGON: 363480243.
2. Podanie danych osobowych, o których mowa w §4 ust. 2 jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rejestracji, zawarcia Umowy na korzystanie z Serwisu i obsługi Konta w Serwisie oraz zawarcia Kontraktu. Ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości świadczenia Usług.
3. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych realizowanej przez Administratora znajdują się w Polityce Prywatności, która stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
4. Dane osobowe są przetwarzane w celach:



- 1) świadczenia usług związanych z prowadzeniem i obsługą Konta Wydawcy w Serwisie;
  - 2) wykonywania Kontraktu,
  - 3) analitycznych i statystycznych;
  - 4) marketingowych Administratora;
  - 5) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania Umowy na korzystanie z Serwisu oraz wykonywania Kontraktu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), zgoda Wydawcy (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe pozyskane na podstawie zgody do czasu jej cofnięcia lub złożenia sprzeciwu, co nie unieważnia wcześniejszego przetwarzania na tej podstawie.
  6. Wydawcy przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania oraz usuwania.
  7. Dane osobowe Wydawcy nie zostaną udostępnione żadnym nieupoważnionym podmiotom. Dane osobowe Wydawcy mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom.
  8. Dane osobowe Wydawcy mogą być powierzane osobom trzecim na cele związane z realizacją Umowy na korzystanie z Serwisu.
  9. Dane osobowe Wydawcy mogą być powierzane osobom trzecim na cele związane z realizacją Kontraktu.

## **§ 10. Procedura reklamacyjna**

1. Wydawca ma prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem Usług przez Usługodawcę lub działaniem Aplikacji Mobilnej za pośrednictwem strony internetowej [www.mugo.pl](http://www.mugo.pl).
2. Wszelkie reklamacje należy składać za pośrednictwem:
  - 1) formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie Serwisu w zakładce FAQ / Regulamin Wydawcy
  - 2) pisemnie na adres Usługodawcy: MYMUSIC SPÓŁKA KOMANDYTOWA ŁUPICKI, CZYSZ, ul. Wierzbowa 31, Wysogotowo (62-081) – z dopiskiem „reklamacja usługi MUGO”,
  - 3) przesyłając na adres e-mailowy: [kontakt@mugo.pl](mailto:kontakt@mugo.pl) z tytułem wiadomości „reklamacja usługi MUGO”.
3. Przedmiotem reklamacji może być zarzut wykonywania Usługi przez Usługodawcę niezgodnie z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, wady, usterki czy nieprawidłowości dotyczące funkcjonowania Serwisu niezawinione przez Usługodawcę, w tym wynikające z:
  - 1) naruszenia przez Wydawcę warunków niniejszego Regulaminu,
  - 2) udostępniania przez Wydawcę loginu lub Hasła do jego Konta osobom trzecim,
  - 3) nieprawidłowego funkcjonowania przeglądarki internetowej, łącz telekomunikacyjnych,
  - 4) nieprawidłowej konfiguracji sprzętu lub oprogramowania Wydawcę,
  - 5) działalności osób trzecich, za których działania lub zaniechania Usługodawca nie odpowiada,
  - 6) inne okoliczności, w tym siłę wyższą, za które Usługodawca nie odpowiada.
5. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane Wydawcę (imię, nazwisko i adres korespondencyjny) wraz z adresem e-mail oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń i uwag.

6. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od dnia jej doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane w kolejności ich wpływu. Jeśli reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 (czternastu) dni, Usługodawca powiadamia Wydawcę o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej na adres wskazany przez Wydawcę lub na Trwałym nośniku na adres korespondencji elektronicznej Wydawcy, w zależności od wybranej przez Wydawcę formy złożenia reklamacji, o których mowa w ust 2.
7. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje Wydawcy w formie pisemnej na adres wskazany przez Wydawcę lub na trwałym nośniku na adres korespondencji elektronicznej Wydawcy, w zależności od wybranej przez Wydawcę formy złożenia reklamacji, o których mowa w ust 2.
8. Jeżeli Usługodawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w ust. 6, uważa się, że Usługodawca uznał reklamację.

### **§ 11. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur – dotyczące Wydawców będących Konsumentami**

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.
2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Wydawcę będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

[https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporowkonsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporowkonsumenckich.php)

3. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
4. Wydawca będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - 1) Wydawca uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy o korzystanie z Serwisu,
  - 2) Wydawca może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

### **§ 12. Rozwiązanie Umowy na korzystanie z Serwisu. Rozwiązanie Kontraktu.**

1. Usługodawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o korzystanie z Serwisu oraz Kontraktu za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia z poniższych przyczyn:
  - 1) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o korzystanie z Serwisu lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek działalności orzeczniczej sądów lub organów;

- 2) zmiana sposobu świadczenia Usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
  - 3) zmiana zakresu lub świadczenia Usług, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub Usług objętych Regulaminem;
  - 4) naruszenia przez Wydawcę postanowień Regulaminu.
2. Wydawca rozwiązuje Umowę na korzystanie z Serwisu o poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy na korzystanie z Serwisu lub zgłoszenie żądania usunięcia Konta Wydawcy, wysłane na adres elektroniczny [kontakt@mugo.pl](mailto:kontakt@mugo.pl).
  3. Złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o korzystanie z Serwisu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o wypowiedzeniu Kontraktu.
  4. Rozwiązanie Umowy na korzystanie z Serwisu oraz Kontraktu, następuje w terminie 14 dni od dnia, w którym Usługodawca otrzymał od Wydawcy żądanie usunięcia Konta Wydawcy lub oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy na korzystanie z Serwisu (zawartej po zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu), z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku wgrania przez Wydawcę Treści do Serwisu termin powyższy liczony jest od daty faktycznego wycofania Treści przez Serwisy dystrybucyjne wskazane w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej. Wydawca i Usługodawca mogą ustalić inny termin rozwiązania w Kontrakcie / Umowie o współpracy dystrybucyjnej.
  5. Usługodawca ma prawo rozwiązać Umowę o korzystanie z Serwisu oraz Kontrakt w trybie natychmiastowym, w tym usunąć Konto Wydawcy, w następujących przypadkach:
    - 1) naruszenia przez Wydawcę istotnych postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień z paragrafów 5, 6, 7 Regulaminu;
    - 2) niezaakceptowania przez Wydawcę zmian treści Regulaminu;
    - 3) korzystania przez Wydawcę z Usług niezgodnie z ich przeznaczeniem wskazanym w Regulaminie;
    - 4) niekorzystania przez Wydawcę z Konta Wydawcy przez okres co najmniej 12 miesięcy.
  6. Rozwiązanie Umowy o korzystanie z Serwisu jest równoznaczne z usunięciem Konta Wydawcy.

### **§ 13. Zmiany Regulaminu**

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. Usługodawca może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych przyczyn:
  - 1) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie o korzystanie z Serwisu lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek działalności orzeczniczej sądów lub organów;
  - 2) zmiana sposobu świadczenia Usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
  - 3) zmiana zakresu lub świadczenia Usług, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub Usług objętych Regulaminem.
3. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Usługodawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu

Umowy o korzystanie z Serwisu adres e-mail, co Strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Wydawca mógł zapoznać się z jej treścią.

4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 (czternastu) dni od dnia wysłania informacji o zmianie.
5. Nieprzerwane korzystanie z Serwisu po wprowadzeniu zmian jest równoznaczne z akceptacją nowej wersji Regulaminu.
6. W sytuacji, gdy Wydawca nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym Usługodawcę wysyłając wiadomość na adres e-mail [kontakt@mugo.pl](mailto:kontakt@mugo.pl), co jest równoznaczne z rozwiązaniem przez Wydawcę Umowy o korzystanie z Serwisu oraz Kontraktu ze skutkiem natychmiastowym.
7. Nieprzerwane korzystanie z Serwisu po wprowadzeniu zmian w Regulaminie, jest równoznaczne ze zmianą Kontraktu.

#### **§ 14. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 22 sierpnia 2023 r.
2. Umowy zawierane są w języku polskim.
3. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie wpływa na ochronę przyznaną na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Usługodawcą a Konsumentem.
4. Usługodawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie o prawach konsumenta.
5. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o korzystanie z Serwisu następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Wydawcę.
6. W przypadku uznania przez właściwy sąd lub organ władzy publicznej właściwy w sprawie, wybranych postanowień Regulaminu za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

#### **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

Formularz Reklamacyjny

DANE WYDAWCY:

IMIĘ:

NAZWISKO:

ADRES KORESPONDENCYJNY:

ADRES E-MAIL:

PRZYCZYNA REKLAMACJI\*:

OPIS REKLAMACJI:

\*Proszę o dokonanie wyboru jednej z możliwych opcji.

(data, podpis)

### **Załącznik nr 2 do Regulaminu**

Wzór formularza odstąpienia od Umowy (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Imię i nazwisko Wydawcy:

Adres Wydawcy:

Data zawarcia Umowy:

MYMUSIC SPÓŁKA KOMANDYTOWA ŁUPICKI, CZYSZ, ul. Wierzbowa 31 62-081 Wysogotowo

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy.

(data i podpis Wydawcy)